

**ESPE  
RIEN  
ZE**

**P R O F E S S I O N A L I**

2012 - 2016

R E S P O N S A B I L E  
C O M U N I C A Z I O N E  
W O O D M I

2008 - 2012

R E S P O N S A B I L E G R U P P O  
C R E A T I V O I N A T L A N T I S - P R

C O L L A B O R A T O R E  
F R E E L A N C E P E R A Z I E N D E E  
A G E N Z I E

B E S T W O R K S

**01** Campagna e materiale btl TROY CORSER  
**02** Campagna lancio promozionale modelli  
SBK DUCATI on-line e off-line. **03** Studio della  
comunicazione MILLEFIORI ADV/BTL e Punto  
Vendita. **04** Collaboratore art di Eurosport.

2006 - 2008

A R T S E N I O R I N A T L A N T I S  
A D V E R T I S I N G

B E S T W O R K S

**01** Campagna REHAU "GRANDI OPERE"  
targa oro 2007. **02** Campagna rilancio marchio  
VERGELIO - VIERRE - MARILENA. **03** Clienti  
seguiti: PANASONIC - RADIO 24 - JVC  
PLANTRONICS ITALIA - MILICE - AITHER.

2005 - 2006

F R E E L A N C E W E B D E S I G N E R

B E S T W O R K S

**01** Creazioni siti aziendali per MERAK FILM  
AEM. **02** illustrazioni per manifestazioni locali  
**03** Campagna istituzionale ENIPOWER trading.

2003 - 2004

A R T J U N I O R B A T E S I T A L I A

B E S T W O R K S

**01** Vengo impiegato in qualità di junior art/  
grafico per seguire il cliente H3G TELEFONIA.  
**02** Materiali sviluppati: manuale con le GUIDE  
LINES MARCHIO H3G - PUNTO VENDITA  
ABBIGLIAGGIO AEREOPORTI MALPENSA  
E FIUMICINO. POST PRODUZIONE SPOT.

# STU DI

E F F E T T U A T I

---

Liceo Artistico Sperimentale indirizzo grafico con votazione finale di **54/60**.  
Diploma di laurea presso la Nuova Accademia di belle Arti nella sezione  
di Advertising con votazione finale di **110 e lode** nell'anno accademico  
2001/2002. Inglese scolastico.

# PRE MI

R I C E V U T I

---

**1 CLASSIFICATO** concorso per la creazione di una penna stilografica.  
**2 CLASSIFICATO** nel concorso “COBRA” per la realizzazione dell’immagine dell’ azienda. Quest’ultima è stata poi utilizzata per gli stand nelle esposizioni di tutta Europa. **3 CLASSIFICATO** per la “I BIENNALE DELL’ILLUSTRAZIONE RENZO C. VENTURA” del comune di Colmurano (Mc) con la successiva pubblicazione dell’ opera sul catalogo della mostra.  
**Targa d’Oro 2007** nella categoria “Beni industriali, durevoli e servizi”, campagna “GRANDI OPERE”.

# CON TAT TI

P E R S O N A L I

---

FRANCESCO CASATI, residente a Monza in via Francesco Ferrucci 29  
TEI.039/832829 - Cel. 328/6918921 - francesco.casati@gmail.com

[www.francescocasati.com](http://www.francescocasati.com)